

Марш корейских «Коммерсантов»

Пробежав по украинским просторам более 500 тыс. км, коммерческая техника Hyundai продолжает свой победоносный марш.

С грузовиками и автобусами Hyundai многие транспортники знакомы не понаслышке. С 2006 года эту технику в Украине представляет компания «Хюндай Трак» (дистрибутор Hyundai Motor Company), которая остается и единственным официальным поставщиком оригинальных запчастей Hyundai Mobis. Восточно-европейский офис HMC и громадные склады запчастей Hyundai Mobis находятся в Москве. Кстати, спрос на коммерческую технику Hyundai в России, где условия ее эксплуатации намного жестче, постоянно растет – в прошлом году там продавалось 150 автомобилей в месяц.

На украинском рынке представлен полный модельный ряд грузовиков Hyundai грузоподъемностью от 3,5 до 30 т, а также автобусы (в т.ч. комфортабельный Hyundai Universe для междугородных перевозок). Судя по объемам продаж, в настоящее время наши потребители больше заинтересованы в «среднетоннажниках» – Hyundai HD-65, -72 и -78 грузоподъемностью 3,5 – 4,8 т. Этим моделям принадлежит 65% продаж корейского ряда. Нравнодушны наши транспортники и к автобусам «Богдан» А-069, изготовленным на базе Hyundai County (20% продаж) и 7,5-тоннику Н-120 (10%). По мнению представителей «Хюндай Трак», успех этих моделей кроется в том, что они прошли проверку временем и украинскими дорогами.

Официальные продажи «хюндаевских» грузовичков в Украине начались в 2005 году. Первые Hyundai HD, прошедшие к сегодняшнему дню более 500 тыс. км, зарекомендовали себя как надежные, экономичные и неприхотливые. Примером экономичности дизелей «среднетонажников» может служить следующее: при равной мощности с конкурентами корейские двигатели имеют меньший объем: 3900 куб. см – в Hyundai, 5500 куб. см – у TATA и 4,670 куб. см – у Isuzu и тракторных двигателях российских конкурентов. Такая разница в объеме не только экономит топливо, но и уменьшает транспортный налог.

Кроме современного дизайна, техника Hyundai привлекает и широтой выбора – в ее линейке всегда найдется трудолюбивый «кореец», отвечающий всем требованиям потребителя. Пожалуй, это

один из главных козырей, которым Hyundai бьет конкурентов (TATA, Isuzu и российских производителей).

Что касается цены, то максимальную дешевизну Hyundai оставляет «китайцам», сохраняя за собой другой плюс: оптимальное соотношение цена – качество. Весь модельный ряд сходит с конвейера корейского завода, который был построен в 1995 году. Специалисты «Хюндай Трак» считают, что сегодня наши транспортники уже не желают довольствоваться только доступной ценой. Их все больше интересуют качественные автомобили, которые не могут и не должны быть дешевыми. Свой выбор на грузовиках Hyundai остановили такие известные компании, как «Метро cash@carry Украина», «Рошен», «Меркс», «Оникс» и многие другие.

Приятные мелочи базы

В этом году весь модельный ряд Hyundai, поставляемый в Украину, оснащается двигателями Euro-3. Базовая комплектация техники включает приятные мелочи и не только: центральный замок, электростеклоподъемники, противотуманные фары, обогрев внешних зеркал. При этом постоянно растет перечень полезных опций, повышающих удобство водителя и пассажиров и уменьшающих объемы ТО. К такому оборудованию специалисты относят автоматические регуляторы зазоров в тормозных механизмах, систему централизованной смазки (в большегрузных автомобилях и магистральных автобусах), а также фильтры очистки воздуха, интервал замены которых увеличен до 80 тыс. км. Ресурс основных узлов и агрегатов вырос до 1,5 млн. км. На всех грузовиках и автобусах установлены бескамерные шины.

Тяжелые грузовики Hyundai имеют в базе антипробуксовочную систему, воздушную систему Wabco, обогреваемое спальное место, центральный замок, электроподогреваемые

зеркала заднего вида, подсветку ступенек, электрогидравлический механизм подъема кабины, систему круиз-контроля, противотуманные фары, пневматический усилитель механизма КПП и пневматический усилитель гидропривода сцепления (в зависимости от модели).

Параллельно с присвоением технике стандарта Euro-3 компания «Хюндай Трак» нарастила и гарантийные сроки. Сегодня на каждый грузовик распространяется гарантия в 3 года или 100 тыс. км пробега. Послегарантийное обслуживание проводится в сервисных центрах компании, которые представлены во всех регионах Украины. Возможно, такую гарантию нельзя считать явным преимуществом (такие же условия распространяются и на технику других марок). Дешевле получается потому, что, по отзывам владельцев «хюндаевской» техники, ломается она реже, скажем, российской или китайской.

Анализируя проблемы

Впрочем, как и другие автомобили, корейская техника (в частности, популярные Hyundai HD) может забастовать. Основная причина – пренебрежительное отношение к ней и низкая квалификация водителей. Анализ неисправностей, который проводят специалисты сервисной службы «Хюндай Трак», показывает, что многих проблем можно избежать, если придерживаться правил эксплуатации.

Большой вред наносит использование неоригинальных запчастей и смазочных материалов. Например, воздушные фильтры сомнительного происхождения привели к выходу из строя турбокомпрессоров, установленных на автобусах «Богдан» А-069, выпущенных на базе Hyundai County. Использование моторного

масла, которое не соответствует требованиям завода-производителя, и неоригинальных фильтров очистки масла, как минимум, чревато попаданием масла в охлаждающую жидкость. К снижению срока эксплуатации автомобилей приводит и несоблюдение интервалов прохождения ТО. Зафиксированы и случаи перегорания стартера (опять-таки вследствие неправильной эксплуатации).

Как показывает практика, поломка рессор и элементов подвески чаще всего происходит не из-за перегрузки автомобиля, а по причине неправильно выбранной скорости на дороге с плохим покрытием. Поэтому специалисты «Хюндай Трак» напоминают транспортникам, что грузовики и автобусы не предназначены для соревнований.

Департамент качества Hyundai Motor Company, заручившись поддержкой украинских сервисников, не только напоминает о правилах эксплуатации, но и постоянно совершенствует свою технику в соответствии со специальными украинскими условиями. Последние конструкторские изменения коснулись узлов и агрегатов, которые подрывали надежность автомобилей.

Динамика развития корейского автопрома очевидна. Если довериться прогнозам экспертов, можно не сомневаться, что в ближайшие годы коммерческая техника Hyundai существенно увеличит свое присутствие на украинском рынке. Существует мнение, что корейский бренд может преуспеть не только из-за отказа покупателей от максимальной дешевизны, но и за счет тех, кто раньше ориентировался на самый дорогой продукт.

* * *

Познакомиться поближе с коммерческой техникой Hyundai можно на автомобильной выставке SIA'2009, которая состоится с 27 по 31 мая в Международном выставочном центре Киева.

Анна Рудометова

За дополнительной информацией обращаться по тел.: 8 800 50 40 720.

